

Patricia Gutiérrez & Mercè Pujol Berché
Universidad Paris Ouest Nanterre La Défense EA 369 Etudes
Romanes

Amsterdam 28 y 29 de noviembre de 2014

EL ESTUDIO DE CASO COMO TÉCNICA PARA LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL EN CONTEXTO PROFESIONAL

Guión

Introducción

- I. Estudio de caso
- II. Metodología
- III. Secuencia didáctica
- IV. Conclusiones

Introducción

I. Estudios de caso

Modelos de casos como técnica didáctica (Martínez y Musitu 1995)

1. Estudio de casos existentes (estudiados y solucionados por expertos)
 - Conocimiento, análisis y valoración de los procesos de solución de problemas
2. Enseñar a aplicar principios y reglas establecidos (campo del derecho)
 - Pensamiento deductivo
3. Entrenamiento a la resolución de problemas
 - Marco teórico
 - Atención especial a los contextos específicos

Martínez y Musitu (1995)

3 tipos en función de la finalidad didáctica:

A. Estudio de descripciones

- 1) Análisis, identificación y descripción de la situación
- 2) Debate y reflexión conjunta (adoptar diferentes perspectivas)

B. Resolución de problemas

- 1) Análisis, identificación y descripción de la situación
- 2) Reflexión
- 3) **Tomar las decisiones que requiera la solución al problema**

C. Simulación

- Los participantes se involucran en la situación
- Dramatización y representación de un papel

El caso según Bayón (1996)

- Tres tipos de caso
 - Presentación de un caso , discusión y debate
 - Estudio de un problema, posibles soluciones
 - Exposición de un problema (caso), análisis de las soluciones adoptadas y evaluación de las mismas (propuesta de otras)
- Hay tantas soluciones como individuos decidiendo

ESTUDIO DE CASO

Aguirre Beltrán (2012:11)

- ⦿ “el método del caso se basa en plantear una situación que aborde problemas cotidianos y reales que deben ser resueltos [...] teniendo muy en cuenta su entorno inmediato y evaluando las posibilidades de éxito. Es pues un sistema de análisis, decisión, solución y evaluación”

Fases de un caso

1. Análisis de la situación
2. Propuestas y discusión
3. Elección de la mejor
4. Evaluación de la implementación

SIMULACIÓN DE CASO

Sabater (2011: 135)

- “ en una simulación de caso los participantes interactúan como si fueran ellos mismos o bien otra persona, en situaciones imaginarias en las que tienen que resolver un problema. Al final del proceso de análisis y discusión del problema que se ha planteado los participantes tienen que tomar decisiones estratégicas para solucionarlos.”

El estudio de caso en clase de español con fines profesionales

- ⦿ Lengua en contexto profesional
- ⦿ Funcionamiento de las empresas
- ⦿ Aprendizaje por contenidos
- ⦿ Integración de destrezas
- ⦿ Interdisciplinaridad
- ⦿ Cooperación
- ⦿ Reactivación de conocimientos

II. Metodología :

Público

Caso

Objetivos

Público

- Universidad Paris Ouest Nanterre La Défense
- Master 2 : *Management International e Intercultural*
 - *International Business Developpment*
 - *Comunicaión de Empresas internacionales y eventos*
 - *International Travel management*
- Nivel C1/C2

Criterios para elaborar un caso

- Verosímil : partir de un hecho real
- Definir un protagonista con sus características
- Determinar el entorno (social, económico)
- Identificar un problema

Caso Hotel *Entre Olivares*

El hotel aljarafeño *Entre Olivares* podría cerrar sus puertas por razones “puramente económicas” ya que resulta casi imposible soportar las bajadas de precios del mercado hotelero de Sevilla.

Consigna de estudio

- A partir de los datos que tienen ustedes, busquen información complementaria y hagan una **PROPUESTA** de gestión para evitar el cierre del establecimiento

Hotel *Entre Olivares*

- Notas históricas
- Establecimiento actual
- Situación y entorno natural (Aljarafe sevillano)
- Habitaciones y precios
- Salones y eventos
- Personal

Objetivos

⊙ Profesionales

- Conocimiento del tejido empresarial español (hotelero)
- Reactivación de conocimientos técnicos

⊙ Lingüísticos

- Tratamiento de la información: géneros discursivos del turismo (Calvi 2010)
- Interpretación de datos estadísticos y económicos

III. Secuencia didáctica

Documentación

- ⦿ Presentación del caso “Hotel Entre Olivares”
- ⦿ Información profesional especializada :
 - Informe “Indicadores económicos de la industria hotelera española 2013” (Ernst & Young)
 - Páginas Web (revistas profesionales, asociaciones profesionales)

Sesión 1

- Objetivos : estudiar y contextualizar el caso en la zona geográfica tomando en consideración la situación de la hotelería española
- Tareas
 - Tarea 1 :análisis del caso y de la información profesional especializada
 - Tarea 2 : búsqueda de información complementaria
 - Zona geográfica
 - Clientela
 - Tipo de servicios del hotel
 - Plantilla (RRHH)

Informe “Indicadores económicos de la industria hotelera española”

- http://www.ey.com/ES/es/Newsroom/PR-activities/Archivo_publicaciones
- [EY-Indicadores-Industria-Hotelera-Spain-2013.pdf](#)

El aljarafe sevillano

- https://www.google.es/?gws_rd=ssl#q=aljarafe+sevillano
- <https://www.google.es/maps/@37.3921252,-6.0673382,13z>
- <http://www.sevillainfo.com/sevilla/comarca/aljarafe.php>
- <http://www.esp.andalucia.com/provincia/sevilla/aljarafe.htm>
- http://www.andalucia.org/es/destinos/zonas_turisticas/el-aljarafe/

Sesión 2

- **Objetivos** : generar alternativas y tomar decisiones estudiando los pros y los contras; poner de relieve si son coherentes, razonables y viables
- **Tareas**
 - Tarea 3 : proposición de soluciones por grupos
 - Tarea final: Discusión crítica de las diferentes alternativas propuestas

IV. Conclusiones

- Desarrollo del espíritu crítico
- Confrontación a un problema determinado en la hotelería, columna vertebral del sector turístico
- Tratamiento de la información de géneros discursivos diversos y de forma multimodal
- Descubrimiento geocultural

Referencias bibliográficas

- AGUIRRE BELTRÁN, B. *Aprendizaje y enseñanza de español con fines específicos. Comunicación en ámbitos académicos y profesionales*. Madrid, SGEL, 2012.
- BAYÓN MARINÉ, F. *50 casos prácticos de recursos humanos*. Barcelona, Síntesis, 1996.
- CABRÉ, M.T., & GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. *La enseñanza de los lenguajes de especialidad. La simulación global*. Madrid. Gredos, 2006.
- CALVI, M.V. *Lengua y comunicación en el español del turismo*. Madrid, Arcolibros, 2006.
- CALVI, M.V. «Los géneros discursivos en la lengua del turismo», *Ibérica*, 19, 9-32, 2010.
- GÓMEZ DE ENTERRÍA, J. (Coord.) *La enseñanza/aprendizaje del español con fines específicos*. Madrid, Edinumen, 2001.

Referencias bibliográficas

- MARTIN PERIS, E (dir.) *Diccionario de términos clave de ELE*. Madrid, SGEL e Instituto Cervantes
- MARTINEZ, A y MUSITU, G. *El estudio de casos para profesionales de la acción social*, Madrid, Narcea SA editores, 1995
- SABATER, M. LI. « La simulación de casos una actividad útil y eficaz en las clases español para uso profesional », *El español de las profesiones. Artículos seleccionados del IV Congreso Internacional de Español para Fines específicos: CIEFE*, Ámsterdam, Consejería de Educación, 132-149, 2011.