



V Congreso Internacional de Español para Fines Específicos
"El Español lengua de la comunicación profesional"

Mecanismos de textualización en ámbitos profesionales: del discurso escrito al discurso multimodal

M^a Ángeles García Asensio
garciasensio@ub.edu

Fernando Polanco Martínez
polanco@ub.edu

Irene Yúfera Gómez
iyufer@ub.edu

1. Modo *layout*



1. Modo *layout*: paratexto

Encabezado



“A continuación presentamos un análisis y una crítica...”

Expresión oral y escrita en castellano - Punto de partida - Reseña - Reflexión crítica

Reseña

A continuación presentamos un análisis y una crítica del libro *Redacción periodística en televisión* escrito por Javier Mayoral.

El autor - Javier Mayoral



El profesor Javier Mayoral es Doctor en Ciencias de la Información, ha trabajado durante veinte años como redactor en los informativos de Telemadrid y actualmente imparte clases en la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. En 2005 se incorporó a la Universidad Camilo José Cela y dirigió un proyecto de investigación sobre fuentes de información periodísticas, cuyo resultado es la obra que trataremos a continuación. Esta no es su primera obra publicada, a continuación ofrecemos una lista con todas ellas:

- *Pateras de seda*, Madrid: SLOVENTO, 2007.
- *El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión*, Madrid: Universidad Camilo José Cela, 2009.
- *Transgresión, insolencia y creatividad en la prosa diaria de Francisco Umbral: 1976-1994*, Universidad Complutense de Madrid, 2009.
- *La creatividad transgresora en las columnas de Francisco Umbral*, Editorial Académica Española, 2011.

También ha participado en capítulos de algunos libros y ha publicado artículos en revistas especializadas.

Resumen

La obra objeto de esta reseña es una útil herramienta para cualquier periodista que trabaje o piense trabajar en televisión. En ella se explica con detalle cómo se elabora un informativo, empezando por la creación de una escena hasta la presentación del conjunto de textos, sonidos e imágenes. Aborda, también, aspectos tan básicos como los medios posibles de organizar una redacción, los formatos y estructuras más empleadas, la sintaxis de la imagen o la puesta en escena de las noticias. El autor comparte con periodistas y estudiantes una reflexión sobre el medio como la televisión construye los diferentes relatos informativos.

El libro se estructura en 9 capítulos: en cada uno de ellos trata un elemento destacado de la elaboración de productos audiovisuales en televisión, sean pilares básicos, como la imagen, los sonidos y formatos – a los que le otorga más de un capítulo – u otros que conforman el conjunto de procesos y objetivos que las cadenas de televisión tienen en mente a la hora de escribir, grabar y emitir un noticiario.

En primer lugar introduce el debate sobre el contenido general de la televisión y su efecto negativo en la sociedad. Trata la mala influencia de los llamados “programas basura” y la preferencia de las cadenas por aquello grotesco por encima de contenidos de relevancia pero sin tanto impacto visual. El trabajo periodístico ocupa también una parte de la obra, ya que el proceso de producción de noticias es fundamental, tal y como nos remarca el autor. Se hace incapié en los formatos y géneros periodísticos, tanto los tradicionales como las nuevas plataformas: el autor remarca que Internet es sin duda la nueva y más eficaz fuente de información, aunque por lo que respecta a los noticiarios la televisión sigue teniendo el control. Se explica la estructura tanto de la escalera de un noticiario corriente como el funcionamiento del equipo, que debe estar coordinado e informado de los contenidos continuamente. La simbiosis entre las distintas partes - edición, redacción, producción - es fundamental para poder ofrecer un producto final que combine todos los formatos de noticia, además de escoger los temas más adecuados para llamar la atención de la audiencia.

En las páginas siguientes se explica detalladamente el funcionamiento de la escritura para televisión: es decir, las herramientas de la lengua utilizadas para captivar los oídos del espectador. La voz es sin duda el método clásico y más efectivo de transmitir información compleja, pero en caso de combinarlo de manera efectiva con imágenes puede producir un resultado estremecedoramente atractivo.

Seguidamente pues, el autor detalla los secretos y trucos que la televisión utiliza para combinar imagen y sonido para convertir el mensaje en atractivo. La obtención de imágenes es también parte del proceso y por tanto debe hacerse teniendo en cuenta que debe contar, pero también impactar. Los géneros periodísticos son variados y deben ser utilizados cuando convenga: es preciso pues, conocer qué diferencia el reportaje de la crónica, por ejemplo, y en el capítulo 8 tenemos una definición acurada de cada uno de ellos.

Finalmente, se centra en la figura que da vida al noticiario: el presentador es un elemento que puede parecer circunstancial, pero que es sin embargo la clave para que todo el trabajo previo en redacción se vea reflejado en pantalla y consiga su objetivo: informar, pero también entretener y fidelizar.

Comentario crítico

La intención del autor queda reflejada desde del primer momento: nos presenta un análisis completo y extenso de todos y cada uno de los elementos que forman el universo periodístico en televisión. Busca la objetividad en todo momento aportando infinitos ejemplos de todos los componentes de cada uno de los temas a tratar. Los ejemplos son de mucha ayuda para el lector, además del vocabulario cercano.

Cada elemento a tratar es analizado en profundidad y desde distintos puntos de vista, logrando una visión compleja del tema. Es una obra didáctica y sin duda muy útil, tanto para profesionales como estudiantes, no solo de periodismo, sino de todos aquellos interesados en conocer todo aquello que ocurre detrás de la cámara en televisión, y en noticias en el caso que nos ocupa.

Sin embargo, es posible que la continua repetición de conceptos pueda llegar a ser molesta, ya que la mayoría de conceptos son de fácil comprensión para un lector no experto. No obstante, el mensaje de análisis que transmite es recibido favorablemente y provoca la reflexión y el debate en el lector sobre cómo creía que era la televisión y cómo realmente es, qué la mueve y cuáles son sus verdaderos objetivos, además de aquellos que promueve.

2. Otros modos: ¿cuáles?

Vista Final

En esta tercera vista reflexionará sobre el proceso de aprendizaje seguido en la asignatura y sobre los logros obtenidos en el manejo oral y escrito de la lengua.

Trabajos escritos

- Introducción
- Descripción de la asignatura
- Objetivos
- Metodología
- Evaluación
- Recomendaciones

Lectura



Herramientas indispensables para hacer un buen uso de la lengua española

- Introducción de los usos lingüísticos y estilísticos
- Descripción de los usos lingüísticos y estilísticos
- Fundamentos de la gramática española

Hay que entender y practicar para saber



¿Para qué me ha servido la asignatura?

Aunque mi deseo es trabajar de periodista y no de redactor, me resulta muy útil saber qué se necesita para ser una buena comunicadora. Esta asignatura me ha ayudado a conocer mejor el mundo de la comunicación y a ser más consciente de los diferentes roles que desempeña un buen comunicador. Pero también me ha servido para aprender.

Según puede verse en el informe (Pablo Izquierdo, 2012), "No sólo se trata de aprender a escribir, sino también a leer y a comprender lo que se lee".

Mi evolución

En la última vista de esta asignatura se vio el proceso de aprendizaje seguido en la asignatura y sobre los logros obtenidos en el manejo oral y escrito de la lengua. En la asignatura de Lengua y Comunicación se han hecho muchas actividades y ejercicios que me han permitido, en su opinión, cumplir todos los objetivos.

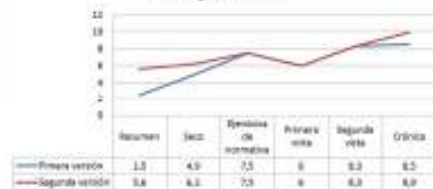
Como se ha podido comprobar en la evolución del programa de esta asignatura y en que ahora siendo una mejor alumnada de la lengua de Lengua y Comunicación, y así se debe a que ahora se ha hecho, tanto por parte de reglas y conocimientos que me ayudan a hacer a cabo estas actividades comunicativas.

Como he dicho, mis notas han mejorado mucho durante el semestre, en más, lo he hecho un buen trabajo.

Por ejemplo, en los trabajos escritos siempre he estado un poco más que en los trabajos orales, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos. En la asignatura de Lengua y Comunicación he estado un poco más que en los trabajos escritos, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos. En la asignatura de Lengua y Comunicación he estado un poco más que en los trabajos escritos, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos.

Como he dicho, mis notas han mejorado mucho durante el semestre, en más, lo he hecho un buen trabajo. Por ejemplo, en los trabajos escritos siempre he estado un poco más que en los trabajos orales, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos. En la asignatura de Lengua y Comunicación he estado un poco más que en los trabajos escritos, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos.

Trabajos Escritos



Expresión oral

En esta asignatura también he mejorado, pero en menos. La principal mejora es en las noticias, ya desde pequeña me gusta hablar en público, y especialmente hablar con los compañeros. Pero tras esta asignatura he mejorado mucho en la expresión oral, y especialmente en la expresión oral. En la asignatura de Lengua y Comunicación he estado un poco más que en los trabajos escritos, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos.

Conclusión

Después de cinco meses de clase, yo estoy orgullosa de lo que he aprendido. He hecho un buen trabajo en esta asignatura, y especialmente en la expresión oral. En la asignatura de Lengua y Comunicación he estado un poco más que en los trabajos escritos, y en los trabajos orales, he estado un poco más que en los trabajos escritos.



Noticia en grupo



Videocurrículo



Primera noticia individual



Segunda noticia individual



Presentación oral en grupo



color

color de marco y fondo

tipografía

cambio de tamaño

Vista Final

En esta tercera vista reflexionará sobre el proceso de aprendizaje seguido en la asignatura y sobre los logros obtenidos en el manejo oral y escrito de la lengua.

Trabajos escritos

- Resúmenes
- Códigos de terminal
- Exo
- Oratoria
- Periódicos
- Segundo libro de oratoria

Ver cómo los alumnos usan los documentos.

Lectura



24 herramientas indispensables para hacer un buen uso de la lengua española

- Diccionario de la Real Academia Española
- Diccionario Panhispánico de Dudas
- Fundamentos del español al punto

Ver cómo los alumnos usan el libro de texto.

Hay que entender y practicar para saber



¿Para qué nos ha servido la asignatura?

Aunque en esto es trabajar con el grupo y no de manera individual, me resulta muy interesante que se necesite para ser más bien comunicados. Esta asignatura me ha aportado los conocimientos y los instrumentos necesarios para sentirme más seguro en mis actos comunicativos. Pero todavía me falta mucho por aprender.

Según parece terminó el Guernica. País Bascos. El mundo es 2010. Una semana después, me voy y yo regreso a mi país natal y a mi familia y a mi trabajo.

Mi evolución

En la primera vista de esta asignatura se me planteó el objetivo de mejorar mi pronunciación y mi expresión escrita. Le agradezco mucho a los profesores por haberme dado muchas actividades y ejercicios que me han permitido, en su opinión, cumplir estos objetivos.

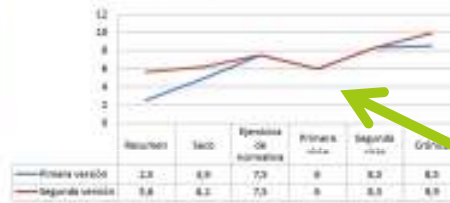
Cada vez que he repasado las lecciones de la asignatura he notado un mayor aprendizaje a la hora de hablar cualquier tema oral o escrito, y eso se debe a que ahora sé hacerlo, tengo una base de vocabulario y conocimientos que me ayudan a hacer a cabo estas actividades comunicativas.

Cómo he dicho, mis notas han mejorado mucho durante el semestre, así que, he hecho un buen trabajo.

Por ejemplo, en los trabajos escritos empecé usando un lenguaje muy simple y con un vocabulario muy limitado. El profesor me enseñó a usar un lenguaje más rico y a usar palabras más complejas. Así que, ahora puedo escribir con más facilidad y con más confianza. También me enseñó a usar palabras más complejas y a usarlas de manera correcta. Así que, ahora puedo hablar con más confianza y con más facilidad.

Debo decir que lo aprendí por mí mismo y con la ayuda de los profesores de esta asignatura. Tener que ver muchas actividades que ayudan a escuchar y a hablar en los libros, los vídeos y los audios me ayudó a aprender a usar palabras más complejas y a usarlas de manera correcta. Así que, ahora puedo hablar con más confianza y con más facilidad. Y a eso siempre le voy a seguir más de una vez un trabajo, y si puedo ser, por más de una persona.

Trabajos Escritos



Expresión oral

En esta asignatura también he aprendido, pero no tanto. La primera vez que me enseñó, yo estaba pensando que iba a estar hablando en público, y simplemente hablar con los profesores. Pero eso es una clase de teatro y algunas actuaciones de gran calidad. Así que, ahora puedo hablar con más confianza y con más facilidad. También me enseñó a usar palabras más complejas y a usarlas de manera correcta. Así que, ahora puedo hablar con más confianza y con más facilidad. Y a eso siempre le voy a seguir más de una vez un trabajo, y si puedo ser, por más de una persona.

Conclusiones

Después de cinco meses de esta asignatura como un curso. Es como hacer el curso de teatro, pero con un enfoque más práctico y con un enfoque más comunicativo. Así que, ahora puedo hablar con más confianza y con más facilidad. También me enseñó a usar palabras más complejas y a usarlas de manera correcta. Así que, ahora puedo hablar con más confianza y con más facilidad. Y a eso siempre le voy a seguir más de una vez un trabajo, y si puedo ser, por más de una persona.



"GUERNICA" GERNIKARA

Noticia en grupo



Videocursículo



Primera noticia individual



Segunda noticia individual



Presentación final en grupo

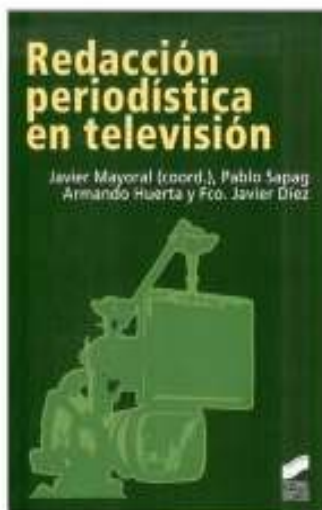


fotos

vídeos

gráficos

dibujos e infografía



Nota:

"Los informativos de televisión deben plantearse cómo hacer cosas con palabras, sonidos e imágenes" - Página 201

¿Que imagen hay de los periodistas?



Redacción periodística en televisión

En estos tiempos que comen la imagen del periodismo ha quedado muy deteriorada. El hecho de que un periódico pueda publicar libremente en portada un borrador policial para acusar a una figura política, aunque el informe no lleve ni fecha, ni firma, ni ningún dato oficial que demuestre que esa información es cierta, da motivos para desconfiar. Hay un recelo popular hacia esta profesión y se ve al periodista como a un agente al servicio de los altos, que usan a los medios para manipular a la población (volvemos a las teorías macroscópicas de la comunicación).

La selección parece simple, el periodista debe ser consciente de su responsabilidad social para cumplir con los objetivos informativos y comunicativos que requiere su campo.

Cualquier alumno que quiera formarse como comunicador necesita tener nociones de las distintas variantes que tiene el lenguaje audiovisual, es decir, debe conocer los diferentes tipos de imágenes, el dominio de la narrativa audiovisual, saber la correcta combinación de imagen, sonido y texto, y una correcta puesta en escena son algunas de las competencias que hay que trabajar. El conjunto de estas capacidades es la clave para conseguir una buena pieza periodística.

Redacción periodística en televisión, está escrito por J. Mayoral, P. Sagag, Armando Huerta y Fco. Javier Díaz. Estos profesores, que además ejercen de periodistas, proporcionan una herramienta muy útil para aquellos que quieran trabajar en un informativo de televisión.

El texto se apoya en los estudios de sus creadores, y además cuenta con la participación de algunos profesionales del periodismo. El libro tiene nueve capítulos y está estructurado en tres partes.

La primera parte ofrece a su lector una visión del mundo comunicativo y televisivo. Estos primeros capítulos del libro resultan muy interesantes porque acercan al lector a la comprensión de la televisión como medio y su evolución a lo largo del tiempo, a la vez que trata de forma muy divertida y entretenida la cara negativa de la televisión.

La segunda parte de la obra se centra en los distintos formatos de un telenoticias, en su estructura y en los elementos textuales concretos de la información que compone la pieza. Básicamente aborda asuntos esenciales para comprender el lenguaje, las estructuras, las técnicas y el funcionamiento de la televisión.

Por último, en la tercera parte del libro hace un exhaustivo análisis del contenido periodístico, dando énfasis en el valor del texto y las imágenes. Muy insistentemente argumentan que el texto y la imagen están al mismo nivel, no "se escribe para la imagen" sino que se escribe con imágenes, debe haber una conexión entre ambas partes, la de mostrar y contar para informar de forma concisa. Por tanto, la frase hecha "Una imagen vale más que mil palabras" queda descartada para aplicar a este tipo de actividad. Siguiendo con un análisis de contenido, los autores del texto examinan los términos de objetividad y opinión, que han cambiado mucho en los últimos años, por lo que hay que adaptar cada texto al concepto que se trata. Finalmente vuelven con la imagen para hablar de la puesta en escena.

El contenido de *Redacción periodística en televisión* va más allá de una simple descripción, pone ejemplos reales para respaldar sus explicaciones y, además incluye ejercicios prácticos para estimular el aprendizaje del lector. Es un manual muy práctico de las diferentes labores del periodista y su responsabilidad social.

Sus autores han querido compartir con estudiantes y periodistas una reflexión profunda sobre el modo en que la televisión construye los relatos informativos.

Es una lectura imprescindible para los que vayan a aceptar la responsabilidad que comporta ser un comunicador. Puede que con esfuerzo y trabajo, el periodismo recupere la confianza de su público.

Otras lecturas de interés:

Bordieu P. (1997): *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.

Cebalón herneros, M. (1983). *Fundamentos de la teoría y Historia de la información audiovisual*. Mezquita, Madrid.

Cebalón herneros, M. (1998). *Información televisiva*. Síntesis, Madrid.

Chomsky, N. y Ramonet, I. (1996). *Cómo nos venden la moto: información, poder y concentración de medios*. Icaria, Barcelona.

Gubem, R. (2004). *Patologías de la imagen*. Anagrama, Barcelona.

Hall, E.T. (1998). *The Hidden Dimension*. Anchor Books, Nueva York.

McLuhan, M. (1969). *El medio es el mensaje*. Paidós, Buenos Aires.

Postman, N. y Powers, S. (1992). *How to watch TV news*. Penguin Books, Londres.

Nota: Todas las lecturas aquí mencionadas las hemos tratado a lo largo del Grado de Comunicación Audiovisual y son muy recomendables para aquellos que sientan la inquietud de ser un profesional de la comunicación.



Yoda. *El Imperio Contraataca*.

En el libro toman esta cita de la saga La Guerra de las Galaxias para expresar que un periodista audiovisual debe trabajar el contenido y la forma y sobretodo debe ser consciente de la importancia de su labor. Página 168.

5. Sincretismo multimodal

Redacción periodística en Televisión

Reseña

Javier Mayoral (coord.), Pablo Sapag, Armando Huerta y Fco. Javier Díez

[Redacción periodística en televisión](#)

Símbolo, Madrid, 2009, 251 páginas.

La televisión y en concreto los informativos han sufrido una notable transformación durante los últimos años. De modo que si esta diferencia ya es palpable en los informativos de diez años atrás, los noticieros de hace tiempo, mucho más estáticos y fijos, distan bastante del modelo actual. La razón de esta evolución es clara: la competencia por la audiencia. Hoy en día, la zancada más importante de cualquier programa televisivo, incluidos los informativos, es la de mantener el interés y la atención del espectador para que, de este modo, no cambie de canal. Con el objetivo de poder lograr esta premisa, los informativos se han ido nutriendo cada vez más de aspectos más característicos de la función de entretenimiento de la televisión. Por ello, los informativos han ido dando más preponderancia a la imagen y a los beneficios que esta ofrece que al propio texto. Este hecho genera que tanto especialistas del medio como población no especializada, tengan una opinión bastante negativa sobre la televisión. Y es aquí esta cuestión, como se encabeza el libro *Redacción periodística en televisión*, escrito y coordinado por Javier Mayoral, profesor de la Universidad Complutense de Madrid junto con otros especialistas y docentes del ámbito del Periodismo, como son Pablo Sapag, Armando Huerta y Francisco Javier Díez.

Este libro ofrece a periodistas y estudiantes, una recopilación de las nociones básicas del periodismo audiovisual y, en concreto, de los teleinformativos. Así, Mayoral y el resto de docentes que han redactado este libro, detallan a lo largo de diversos capítulos, la organización y el trabajo diario en la redacción de informativos, los diferentes formatos de composición de noticias propios de este medio, la construcción de la escríta, las características propias de la forma y el lenguaje televisivo y finalmente señalan algunas cuestiones sobre la puesta en escena. Sin embargo, este libro es más que una simple descripción de las características del medio televisivo. Los autores también nos dejan ir ciertas valoraciones críticas sobre algunos de los debates más relevantes del periodismo actual, y aunque las introducen de forma sutil y sin detenerse demasiado en su análisis, sí que instan al lector a pensar sobre el tema. Un ejemplo de ello es: "La preponderancia de la imagen frente a la palabra se lleva a límites en los que la noticia queda incluso relegada a un segundo plano y se busca ante todo impactar, mediante la imagen, la atención del espectador" (p.111).

El libro recopila un gran número de tomas de pantalla, textos y locuciones de informativos, de ejemplos de casos reales bastante famosos (la desaparición de la pequeña Madeleine, o el atentado hitlerio de ETA en Logroño) y el planteamiento de actividades y propuestas de discusión docente al final de cada capítulo. Todo ello provoca que el manual se considere claro y fácil de leer. Además, los autores también se sirven de las declaraciones de distintos profesionales del medio como por ejemplo las de Juan Ramón Lucas, periodista de Telecinco, que describe al teleinformativo como un "discurso conversacional" o de "recuperados hitóricos de la conversación como Hoan Chomsky, que afirma: "los gobiernos y los medios se alían para comunicarse a los ciudadanos solo lo que interesa y ocultar lo que se cree que supone un peligro para la estabilidad de un país" (pp.91).

Pero no todo son rasgos positivos, como todo, también consta de ciertos aspectos que se podrían criticar. De entre ellos destaca especialmente la repetición excesiva de ciertos conceptos e ideas a lo largo del libro, como por ejemplo la frecuente aparición de lo que los autores denominan "La dictadura de los tiempos" para hacer continua referencia al hecho de que en televisión el ritmo de trabajo es mucho más exigente y rápido que en prensa escrita o la explicación repetida de los diferentes formatos informativos: "corta, breve, preciso, sólido...". No obstante, está es sólo una opinión subjetiva y personal, de modo que este hecho también se puede considerar de una forma distinta, alegando que estas repeticiones sirven para imprimir los mensajes más importantes del libro en el lector, que en el mayor de los casos, será un estudiante.

En definitiva, *Redacción Periodística en Televisión* es un libro que logra con bastante acierto su objetivo principal: ser una guía clara y una herramienta útil para estudiantes y profesionales del ámbito audiovisual. Por otro lado, la fluidez y simplicidad de la escritura y el gran número de ejemplos gráficos y fotográficos sobre casos de noticias reales, hacen que, de hecho, cualquier persona ajena al periodismo encuentre ilustrativa e interesante su lectura.

Sandra Meza U

Licencia Creative Commons



Alguno trabajo es licenciado con la licencia Creative Commons Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (CC BY-NC-SA). No es permit un uso comercial de obra original ni la generación de obras derivadas. 3.0 Unported License.

Presentación



La evolución de los informativos



También incluyo un monólogo de [Andreu Buenafuente](#) en el que se habla de la telebasura.

Andreu Buenafuente: la telebasura



6. Potencial de comunicación

Persuasiva y explicativa

Redacción periodística en televisión by Lydia Lago Rodríguez

Redacción periodística en televisión

Esta segunda edición de la revista del IAN, Asociación periodística en televisión de Javier Mayoral, Pablo Sáenz, Amanda Huerta y Patricia Sosa Díaz.

Reseña

Javier Mayoral
Redacción periodística en televisión
Módulo: Sesión 2009

Tras muchos los cuestionamientos sobre cómo y qué se debe redactar en televisión que se han publicado en las últimas décadas, ya sean libros de estilo de canales concretos como grandes tesis. Estos cuestionamientos han ido evolucionando con la aparición de nuevas tecnologías, la diversificación de los canales y la transformación del mismo concepto de información. Asociación periodística en televisión (editado por una de ellas), Javier Mayoral, profesor de redacción periodística en la Universidad Complutense de Madrid, recoge en un libro reciente, pero interesante desde el momento del mundo del periodismo audiovisual que así obtiene la estructura obsequio de trabajo de un informante y los requisitos de la puesta en escena en un televisor, hasta aspectos más técnicos como la sintaxis de la escritura televisiva o la estructura del contenido de un televisor.

La idea que subyace todo el texto es que la televisión requiere un lenguaje propio y una organización de la información que se ha ido alejando del paradigma escrito por la importancia, la fuerza y la prioridad de la imagen. Igual importante resulta el tener claro el objetivo a los canales por públicos de televisión – compartidos con los de la prensa escrita – y a la. Símbolos, especialmente televisivos, que conjugan imagen y texto ya sean las citas, los títulos o los VTR. Asimismo, en el quinto capítulo los autores hacen hincapié en cómo debe estructurarse un televisor, a lo que llama importante, a través de diferentes elementos como la extracción, las directas o los cobos, los textos escritos, teniendo en cuenta el concepto de la pirámide invertida, según el cual hay que ofrecer la información o desarrollar las temáticas de atención para hacer la noticia atractiva al espectador (sig. 200). También se hace hincapié en qué, quién, dónde, cuándo, cómo deben estar repartidos durante todo el relato (sig. 127) y los ritmos y ritmos de los textos deben ser variados e interesantes. Los diferentes capítulos están dedicados principalmente a la estructura de la escritura televisiva, la cual debe ser sencilla – la prosa, verbo y conectivos – y clara para el televidente (en lugar de ser larga, abarcando frases cortas y largas para darle al texto de cierto ritmo, ya que el televidente solo tiene una oportunidad para captar la información, y a aspectos concretos de la puesta en escena o de la comunicación (relación de los presentadores y correspondientes que deben contar una noticia, no basta (sig. 200).

Con todo esto, la conclusión que se puede extraer es: leer este libro es que en el periodismo audiovisual se debe escribir para las imágenes y debe estar una función equilibrada y fluida entre imagen y texto: estructura del televisor, reparto del trabajo de redacción, realización y producción, características de la escritura televisiva, escritura televisiva, redacción imagen y texto y comunicación verbal y no verbal en un momento para ser entendidos presentes en cualquier televisor actual que facilite el trabajo o el momento de tiempo, han nacido en televisión.

Se agradece la profundidad con la que los autores han tratado la selección de los textos que se han desarrollado y la gran cantidad de ejemplos, pero la gran mayoría de estos se entienden mucho mejor en pantalla que impresos en papel. Por otro lado, se lesiona a desarrollar cómo funciona hoy en día una redacción y cómo se realiza un televisor, pasando cada pantalla por cómo la política y las exigencias del mercado influyen que contenidos se muestran y la manera de contarlos. No existe ningún punto de vista que, a mi parecer, se han respondido en el ámbito de la comunicación hoy en día: además, el análisis que hacen los autores resulta limitada al estudiar únicamente medios nacionales de España subvencionados por el Estado o en manos de empresas privadas sin tener en cuenta otros medios independientes. De la narración de qué se muestra, quién, con las imágenes del mundo, que el periodismo televisivo haya subvencionado se fonde de elaborar por lo de establecer, poniendo en primer lugar las imágenes y el impacto en desarrollo de la comunicación y la información.

Es un libro recomendable para estudiantes que más adelante en el mundo de la comunicación audiovisual pero no es un manual indispensable en la biblioteca de cualquier facultad periodística. Seguramente, se que el texto trata de analizar un sistema de comunicación audiovisual como es el informativo, hubiera sido más útil plantear estas reflexiones y conocimientos en algún tipo de documental o reportaje dentro de la redacción de papel.



Televisor de 1960 - TVE



Televisor de 2012 - TVE



Televisor de 2012 - Antena 3



Periodismo ciudadano



Este y los programas de televisión que se han mencionado anteriormente de todos los canales, se puede encontrar en el canal de YouTube de la Asociación de Periodistas de España.

Licencia Creative Commons

Este libro se publica bajo licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License. Puedes encontrar más información en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>.

6. Potencial de comunicación

argumentativa

mañana

Reseña. Redacción periodística en televisión by Sonia Sanchez Ramos

Reseña. Redacción periodística en televisión

Reseña de la obra periodística de J. Mayoral, P. Sapag, A. Huerta y F.J. Díez por la estudiante de comunicación audiovisual Sonia Sánchez. Universidad de Barcelona.

El trasfondo de los informativos

Como estudiante de comunicación audiovisual, varios son los libros que he leído a cerca de este ámbito del saber. Uno me ha gustado, otros los he detestado, de otros no he aprovechado nada y otro me han enseñado más que la propia docencia universitaria. Si, el mundo del libro es incierto, sorprendente y también decepcionante.

"Redacción periodística en televisión" es uno de esos libros que, me guste o no, formará parte de mi adquisición de conceptos periodísticos. **J. Mayoral** - también autor del libro "El uso periodístico de las fuentes en radio y televisión" publicado en 2009 - , P. Sapag, A. Huerta y F.J. Díez son los autores, y coordinadores, de este ejemplar realizado por la editorial Síntesis en 2008.

Basicamente, **J. Mayoral** docente en la Universidad Complutense de Madrid y el resto de autores - también profesores universitarios del ámbito audiovisual -, han creado un material interesante para aquellas personas inclinadas en el mundo de la prensa audiovisual. Nueve capítulos son necesarios para estructurar el contenido del libro: la descripción de cómo se debe realizar un informativo en televisión. Durante su narración, se explican todos los aspectos que forman parte de este medio: su estructura, sus formatos, su grupo técnico, su organización, entre otros. Muestra las diferentes responsabilidades y facetas a las que se tendrá que enfrentar un periodista televisivo.

La televisión

"...La televisión puede, paradójicamente, ocultar mostrando. Lo hace cuando muestra algo distinto de lo que tendría que mostrar si hiciera lo que se supone que se ha de hacer, es decir, informar, y también cuando muestra lo que debe, pero de tal forma que hace que pase inadvertido o que parezca insignificante, o lo elabora de tal modo que toma un sentido que no corresponde en absoluto con la realidad".
P. Bourdieu

¿Qué creer y qué no?



Vieta de Madrid dedicada a la televisión y a la influencia de esta en nuestra sociedad.

El trasfondo de los informativos

Para aquella persona que quiera, o sea, periodista, este libro puede ser un soporte bastante interesante. El hecho de usar el elemento fotográfico y gráficos para ejemplificar aquello que se explica con palabras ayuda a realizar una percepción más visual del concepto. Al fin y al cabo, unión de imagen y texto no deja de ser una ley sagrada en los informativos.

Antena 3: Detrás de la cámara



El trasfondo de los informativos

Además, presenta un conjunto de ejercicios prácticos y útiles para el lector, una buena idea para interactuar con este. Varias son las citas de verdaderos especialistas del ámbito comunicativo que están incluidas, supongo que para dar más veracidad a aquello que se dice. Vicente Vallés, Óscar Vázquez (presentador y subdirector de los informativos de **Antena 3** respectivamente), Gabriel Pérez o José Antonio Gavira son algunas de las voces que aparecen. Este recurso es bastante llamativo para el lector, sobretudo cuando se trata de alguien conocido, creando una mayor proximidad y realismo al relato.

Sur así, "Redacción periodística en televisión" está creado bajo un discurso lento y repetitivo, donde expresar una idea básica se convierte en una larga descripción. Esto hecho, como es de esperar, ralentiza la lectura. Además, aunque puede llegar a ser una herramienta importante para un futuro periodista con conceptos básicos de este mundo, éste no es suficiente para llegar a conocer la "verdad absoluta" del trasfondo de los informativos; si únicamente nos hacemos en este libro.

He aquí, porque no decido, el arma de doble filo. Esta obra adenta las bases de lo que supone las entrañas de un informativo pero en ningún momento crea expertos del periodismo televisivo. Esta experiencia, a fin y al cabo, sólo se puede adquirir mediante la práctica. Por lo tanto, no queda a medias tintas entre el concepto simplemente explicativo y el análisis profundo de la materia.

El periodismo

"El periodismo es una profesión que está buscando su propia identidad. Estamos viendo cosas que se venden como periodismo y no son periodismo. Es una verdadera tomadura de pelo a la verdadera profesión del periodismo."
Javier Mayoral

Patologías

Segunda vista by Berta Terraza Gómez

Segunda vista

Reseña

Segunda vista by Berta Terraza Gómez

Auténtica periodística en televisión

En 2019/2020, Madrid, 2020, 300 pp.

La esencia de entender la información se centrada mucho en los libros clásicos. La información audiovisual se ha generado dentro de un marco teórico y teórico. Este libro nos enseña en el campo periodístico que los libros de la historia de la información periodística, y también de los periodistas de la profesión que el trabajo de comunicación, como Miquel y Martí Nadal nos presentan en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Reseña hecha en primer en la Universidad Rey Juan Carlos y Fdo. Javier Díaz de la Universidad Europea de Madrid. Siempre se debe de tener en cuenta la actualidad de los contenidos de los libros de esta época, se debe de tener en cuenta la actualidad.

La obra empieza con la manifestación de las razones por las que la televisión tiene mala imagen en la sociedad. La televisión "ha traspasado la frontera de las pantallas y se ha inscrito como un huésped fisiológico en el espectador(*)". Presentan el funcionamiento de una redacción de informativos de televisión y observan la relación imprescindible entre la televisión y la tecnología, con un reportaje emitido por Antena3 se observan los diferentes aspectos relacionados con la elaboración de una pieza. Explican los diferentes soportes por los que la audiencia ve la televisión, los géneros periodísticos en la comunicación de masas y los formatos específicamente televisivos.

Después tratan el texto informativo de manera global, del del gatekeeper hasta los formatos de la escalata, para así introducir las microestructuras textuales. A partir de aquí analizan la estructura del texto audiovisual con el esquema de la pirámide descendente y la desdoblamiento de la información narrativa. Entonces entendemos como debe ser la escritura televisiva, claramente diferenciada de la prensa.

Los tres últimos capítulos incumben más a la imagen. Dan valor a las imágenes y a la gramática audiovisual. Relacionan las imágenes con el contexto y sus especificaciones, para concluir el libro con la puesta en escena y las nociones de comunicación tanto verbal como no verbal, vitales para ser buen periodista.

Con esta estructura, el libro se hace de buen entender y facilita una comprensión clara y útil independientemente de los conocimientos previos del lector en las áreas que contemplan.

Las imágenes y la multitud de ejemplos reales dan veracidad a lo que describen y, además, proporcionan una visión más entendedora de los detalles. En diversas ocasiones entran demasiado en pormenores y repiten ideas, lo cual hace la lectura poco amena. Aún así, claro está que cualquier estudiante, universitario o no, que quiera adentrarse al ámbito del periodismo televisivo debe echar una ojeada a esta obra.


Sirve de conclusión final la cita atribuida a Walter Benjamin: "No el que ignore la escritura, sino el que ignore la fotografía será el analfabeto del futuro(**)".

Berta Terraza

*1) Reflexión del escritor y periodista español Vicente Verdú (1942), citada en la página 25 del libro.

*2) Sentencia atribuida al filósofo alemán Walter Benjamin (1892-1940), citada en la página 174 del libro.

Portada del libro



Fuente: Editorial Síntesis

Feedback

0 comentarios

Placer feedback | Notificar contenido inapropiado | Imprimir | Insertar la vista en su lista | 1