

# COMUNICACIÓN

**EL ANÁLISIS de Necesidades: UNA  
Necesidad "todavía" desatendida**

*Alicia Catalá Hall*

CIEFE VI – 31 de Marzo/1 de Abril de 2017

# ¿Qué es la enseñanza/aprendizaje de la lengua con fines específicos?

“It is an approach to language learning, which is based on learner **need**”  
(Hutchinson y Waters 2010<sup>25</sup> [1987]: 19)

“**Needs analysis** is the process of establishing the *what* and *how* of a course” (Dudley y St. John (2012<sup>15</sup> [1998]: 121)

“A course whose content is determined by the specific **needs** of learners practising a particular occupation”  
(Crystal, D. 1995: 108)

“Una enseñanza dirigida a potenciar una habilidad concreta, la que solicita el aprendiente [...] El programa de un curso de español para fines específicos se establece así en función del perfil y las **expectativas** o **beneficios** que los estudiantes **esperan** conseguir con este aprendizaje y es concebido como una inmersión en situaciones comunicativas especializadas”  
(Diccionario de términos clave de ELE).

“It is an approach to language teaching in which all decisions as to content and method are based on the learner’s **reason** for learning” (Hutchinson y Waters 2010<sup>25</sup> [1987]: 19)

“The role of English in a language course or programma of instruction in which the content and aims of the course are fixed by the specific **needs** of a particular group of learners”  
(Richards y Schimdt 2010<sup>4</sup> [1995]: 198)

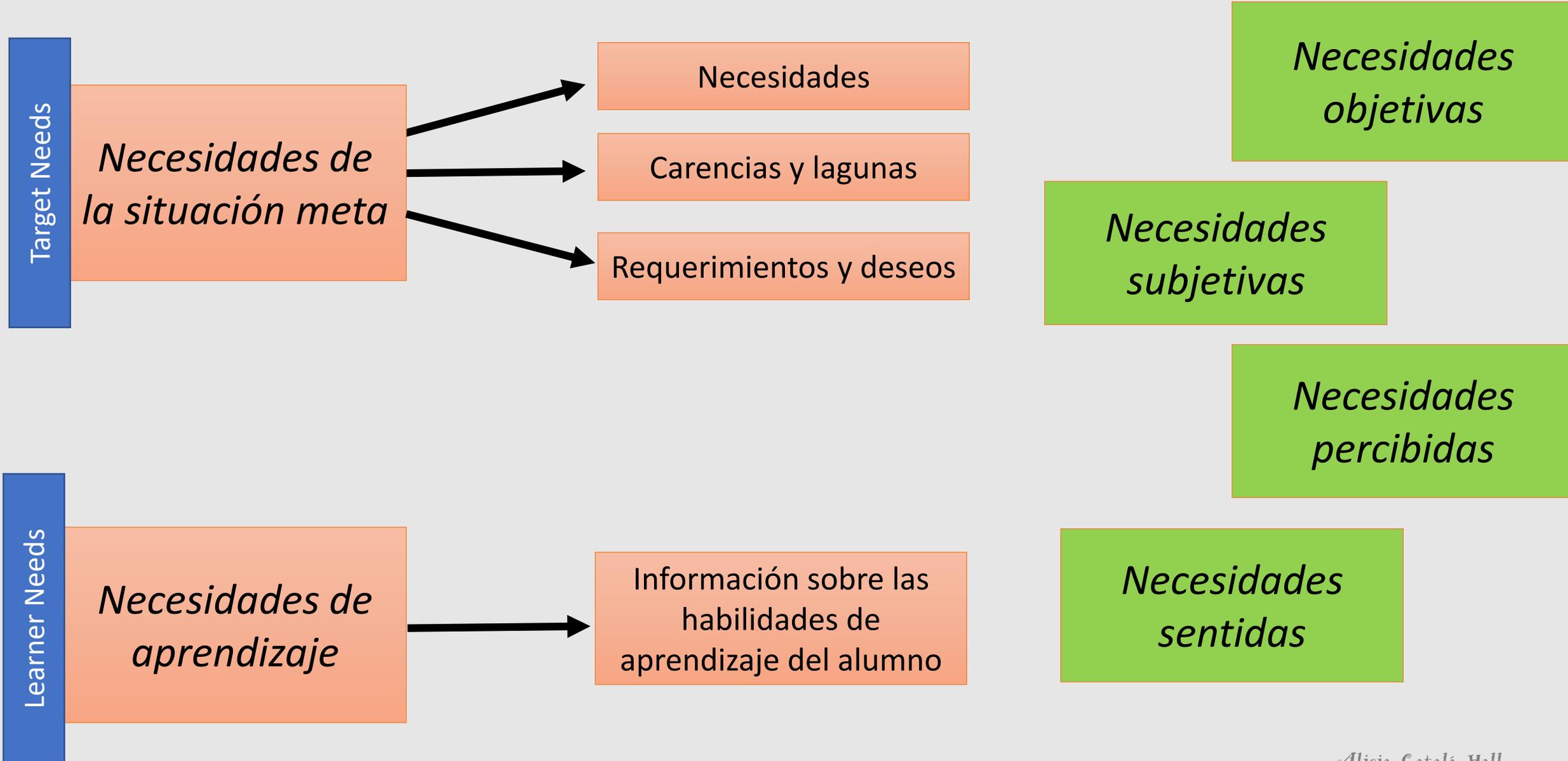
“El ESP está basado en el diseño de cursos específicos para dar respuesta a las **necesidades** de los estudiantes que, más allá del aprendizaje de la lengua común, requieren una práctica relativa a determinadas áreas profesionales” (Diccionari de lingüística)

“Un **análisis** de **necesidades** previo garantiza una adecuada respuesta a estas **expectativas**”  
(Diccionario de términos clave de ELE).

# ANÁLISIS de Necesidades

*Needs analysis* refers to the techniques for collecting and assessing information relevant to course design: it is the means of establishing the **how** and **what** of a course. It is a continuous process, since we modify our teaching as we come to learn more about our students, and in this way, it actually shades into *evaluation* —the means of establishing the effectiveness of a course—. Needs is actually an umbrella term that embraces many aspects, incorporating learners' goals and backgrounds, their language proficiencies, their reasons for taking the course, their teaching and learning preferences, and the situations they will need to communicate in. Needs can involve what learners know, don't know or want to know, and can be collected and analysed in a variety of ways (Hayland 2006 *apud* Paltridge 2013: 325).

# ¿Qué se entiende por necesidades?



# Instrumentos de análisis

- BROWN, J. D. (1995), *The elements of language curriculum: A Systematic Approach to Program Development*, Boston, Heinle and Heinle (pp. 42-55).
- BROWN, J. D. (2016), *Introducing Needs Analysis and English for Specific Purposes*, New York, Routledge (pp. 65-67).
- LONG, M. H. (2007 [2005]), *Second Language Needs Analysis*, Cambridge, Cambridge University Press (pp. 31-32).
- LONG, M. (2015), *Second Language Acquisition and Task-Based Language Teaching*, Chichester, John Wiley and Sons (pp. 140-141).

# Instrumentos de análisis

- 1) Las pruebas (*tests*)
- 2) La observación
- 3) La entrevista
- 4) Las reuniones (diálogo, debates)
- 5) El cuestionario (encuesta)
- 6) Los materiales y documentos auténticos
- 7) La intuición

# Instrumentos de análisis

## Las pruebas (test)

Examen que se hace para demostrar o comprobar los conocimientos o aptitudes de alguien: pruebas de clasificación o pruebas de nivel.

- Instituto Cervantes: Prueba de nivel.
- Pruebas DELE.

## La observación

Procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar el hecho social o los actores sociales en el medio donde desarrollan normalmente sus actividades. De esta forma, se puede valorar el medio y el comportamiento del aprendiz con otros profesionales.

- Lagasabaster y Sierra (2004)
- Gutiérrez Quintana, E. (2007)
- Croll, P. (1995 [1986])

## La entrevista

Conversación con una o varias personas para un fin determinado, donde intervienen un entrevistador (quien hace las preguntas) y uno o varios encuestados (quien responde las preguntas). Dos tipos de entrevistas: individuales o colectivas.

- Ferreira da Silva, A. (2010)
- Velázquez-Bellot (2004)

## Las reuniones (diálogo, debates)

Diálogo o negociación entre alumno y profesor analista sobre temas relacionados con el contenido del programa.

## El cuestionario (encuesta)

Lista de preguntas que se proponen con un fin. Conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales para averiguar todo tipo de cuestiones. Tres tipos: abierto, cerrado y mixto.

- Aguirre Beltrán (2004b)
- García-Romeu (2006)
- García-Romeu (2007)
- Sabater (2009)
- Velázquez-Bellot (2004)

## Los materiales y documentos auténticos

Revisión de materiales tanto orales como escritos de ámbito real y directamente relacionados con la profesión o entidad.

- Velázquez-Bellot (2004)

## La intuición

La percepción íntima e instantánea de una idea o una verdad que aparece como evidente a quien la tiene. En el caso de un curso de fines específicos, deducir una necesidad que no ha sido planteada anteriormente.

**[alicia.catala.hall@gmail.com](mailto:alicia.catala.hall@gmail.com)**

**VI Congreso Internacional de Español para Fines Específicos  
Ámsterdam, 30 de marzo y 1 de abril de 2017**