



La motivación como eje central
de la enseñanza con fines específicos
en la era digital

AZUCENA MASSÓ
FERNANDO QUINTERO



Contenido del taller



01 **Condicionantes.**
¿Qué es lo que permite crear un buen ambiente en el aula?

02 **Motivación.**
Definición y clasificación de los distintos tipos.

03 **Factores.**
¿Qué es lo que influye en la motivación?

04 **Estrategias.**
¿Cómo fomentar la motivación en el aula?

05 **Actitud del docente.**
¿Qué papel tenemos como profesores a la hora de fomentarla?

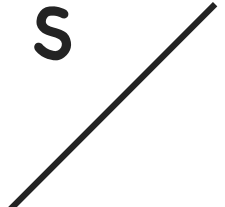
06 **Ideas prácticas.**
La motivación en la era digital.

01

Condicionantes



¿Cuáles son los
condicionantes que
permiten crear un
ambiente de
aprendizaje propicio
para nuestros
estudiantes?



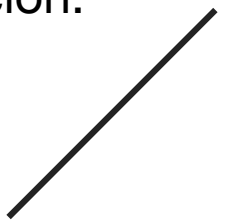
02

Motivación



La motivación se puede definir como el interés o inclinación individual por aprender (Gardner, 1985)

Un periodo de activación cognitiva y emocional que produce una decisión consciente de actuar y que da lugar a un periodo de esfuerzo intelectual o físico sostenido, con el objetivo de obtener una meta o metas establecidas con antelación. (Williams y Burden, 1999)





02

Motivación

Dan más importancia a factores intrínsecos que extrínsecos. Prima el placer sobre los intereses externos.



¿POR QUÉ APRENDEN ESPAÑOL NUESTROS ALUMNOS?

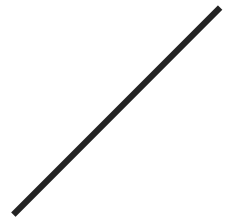
03

Factores



El aprendizaje está influido por factores que en gran medida actúan de manera inconsciente y guardan una estrecha relación con la motivación y las emociones. [...] Sin componentes emocionales, en el aprendizaje no funciona nada de nada.

(Roth/Siebert, 2003)



**ESTADO EMOCIONAL
DEL MOMENTO**

**DISPOSICIÓN A APRENDER DE
LOS ALUMNOS**

**Conocimientos
previos**

03

Factores.

¿Qué factores desempeñan un papel importante tanto en el aprendizaje como en la enseñanza?

**Condiciones emocionales
del alumnos**

**Contexto de enseñanza y
aprendizaje específico**

**Motivación
especial**

**Motivación y credibilidad
del profesor**

Roth (2003b)

Autonomía



04

Estrategias



(DORNYEI, Z., 2008)



04

Estrategias.

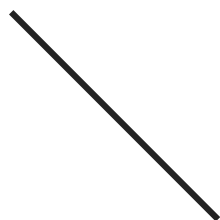
¿Cómo fomentar la motivación el aula?



FOMENTAR EL INTERÉS



COMPETENCIA VS COMPETITIVIDAD

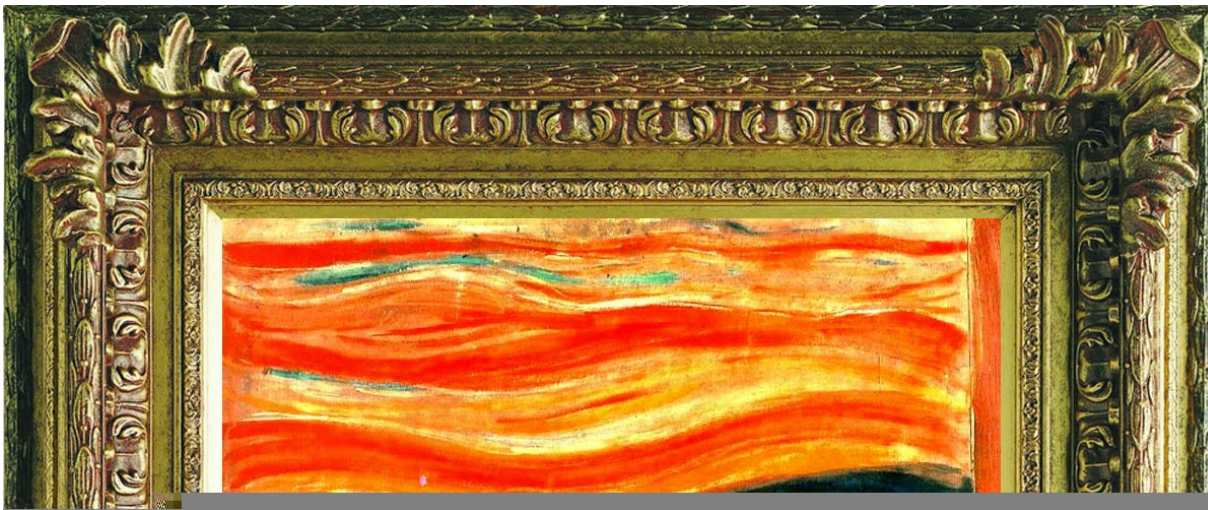


04

Estrategias



(DORNYEI, Z.)



1 SÉ UN MODELO.

CREA UN ENTORNO AGRADABLE Y
RELAJADO.

3 PRESENTA LAS TAREAS DE APRENDIZAJE DE
FORMA CORRECTA.

DESARROLLA UNA BUENA RELACIÓN CON
EL ALUMNADO.

5 AUMENTA LA AUTOESTIMA DEL ALUMNO.

HAZ LAS CLASES LO MÁS INTERESANTES
POSIBLE.

7 PROMUEVE LA AUTONOMÍA EN EL
APRENDIZAJE.

PERSONALIZA EL PROCESO DE APRENDIZAJE.

9 INCREMENTA LA BÚSQUEDA DE OBJETIVOS
POR PARTE DEL ALUMNO.

FAMILIARIZA AL ALUMNADO CON LA
CULTURA META.

2

4

6

8

10

05

Actitud del
docente.

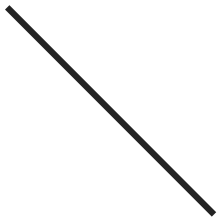
< 12 >

(DORNYEI, Z., 1998)



06

Ideas prácticas.









P.º de Córcega, 24
40902 Segovia

Segovia, 3 de septiembre de 2004

MODAS MANOLI
C/ París, 13
05002 Ávila

n/ref.: INF. 23/04

Estimados señores:

Por medio de la presente carta les informamos de que a partir del próximo día 22 de este mes, y con motivo del inicio de una nueva temporada, ampliaremos el horario de nuestro taller de confección y arreglos, con el fin de ofrecer un mejor servicio a todos nuestros clientes. El nuevo horario será el siguiente:

De lunes a viernes: de 9 a 14 h y de 16 a 19 h.

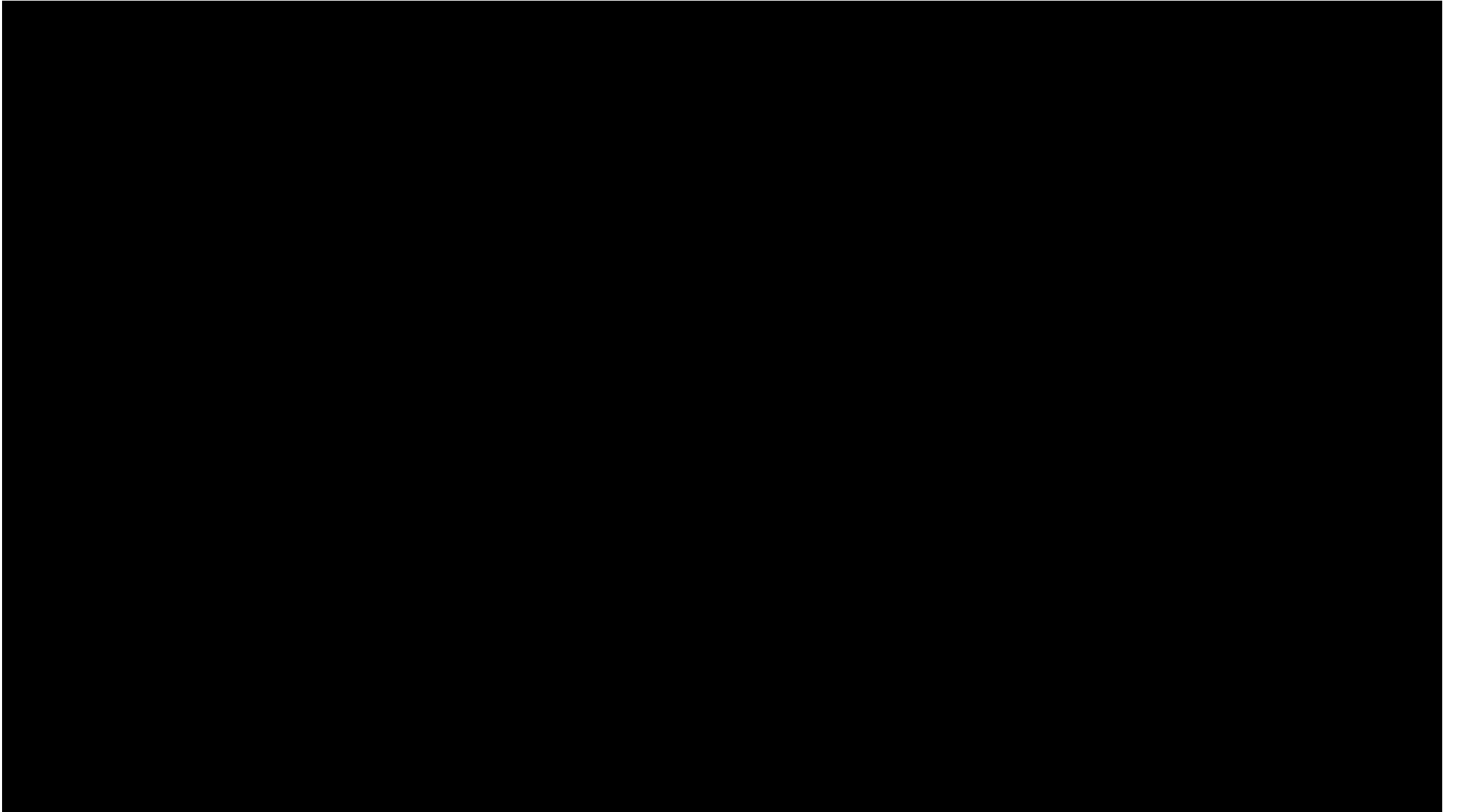
Sábados: de 10 a 14 h.

Les informamos también de que nuestras tarifas no han sufrido variación desde la temporada pasada y les recordamos que atenderemos gustosamente cualquier consulta en el teléfono [REDACTED].

Aprovechamos para renovarles nuestros saludos más cordiales.

CONFECCIONES MILÁN, S.L.

Antonia Muñoz Mellado,
Directora de campaña



LA CREATIVIDAD
ES LA INTELIGENCIA
DIVIRTIENDOSE





Ponle un nombre a tu reto

¡Retar!

SIMULADOR

FOROS

BROKERS

FORMACIÓN

BLOG

TU RINCÓN

ferquial

Configurar: [tu cuenta](#) / [foto](#) || [Cerrar](#)

Compara Brokers Reales

Antes de elegir broker compara, solicita info y prueba sus demos

Plus500

MARKETS.COM

ACTIVTRADES

etoro

[Más información sobre brokers →](#)

Invertir en Bolsa con retos

Reta a tus amigos a invertir. Elige las fechas del torneo y seguid el reto desde un ranking privado. ¡Diviértete y aprende a invertir!

Curso de Bolsa Recomendado



Mercados - España: cerrado | Europa: cerrado | EEUU: cerrado | Londres: cerrado | Forex y Materias Primas: abierto | Tokio: cerrado

Empresas de España 35

Buscar:

Nombre ▲	Precio	Variación	Var %	Beneficios	Fecha
ABENGOA B	0.110 €	-0.049 €	-44....	-	30/03 17:35
ABERTIS	15.130 €	0.000 €	0%	-	30/03 17:35
ACCIONA	75.150 €	0.301 €	0.4%	-	30/03 17:35
ACERINOX	13.195 €	0.000 €	0%	-2919.91 €	30/03 17:35
[-2000 CFDs pérdidas: 2919.91 € (111%)]					
ACS	31.610 €	0.910 €	2.88%	-	30/03 17:35
AMADEUS	47.025 €	0.019 €	0.04%	-	30/03 17:35
ARCELOR MITTAL	7.971 €	0.160 €	2.01%	-	30/03 17:35
BANCO POPULAR	0.920 €	0.000 €	0%	-718.30 €	30/03 17:35
[2250 acciones pérdidas: 718.30 € (26%)]					
BANCO SABADELL	1.710 €	-0.008 €	-0.47%	-	30/03 17:35
BANKIA	1.059 €	-0.004 €	-0.38%	-	30/03 17:35
BANKINTER	7.810 €	0.022 €	0.28%	-	30/03 17:35
BBVA	7.210 €	0.027 €	0.38%	-	30/03 17:35
BME	31.010 €	0.009 €	0.03%	-	30/03 17:35
CAIXABANK	4.030 €	0.053 €	1.31%	-	30/03 17:35
DIA	5.408 €	0.068 €	1.25%	-	30/03 17:35
EBRO FOODS	18.785 €	-0.045 €	-0.24%	-	30/03 17:35

Panel de Operaciones

[Ayuda](#)

Modo Normal

Modo Avanzado: CFDs/STOPS

Empresa: ABENGOA B

Operación: Compra

Condición ? : ahora a precio de mercado

Precio (€): 0.110

Nº Acciones:

Total (€):

Anotación: Opcionalmente introduce una nota sobre la operación para tus futuras consultas

Lanzar la operación

Cancelar

← España 35

España

Europa

EEUU

Forex

Materias Primas

→



Ver mi Cartera

Mi Historial



2. Une las frases de la izquierda con las que correspondan de la derecha mediante un nexo para formar una oración final (atención tienes que conjugar los verbos de la columna de la derecha y poner 'que' si es necesario).

/ 3,6

- A. Anne compró las entradas
- B. Lea creará una canción
- C. Baptiste no vino a clase el viernes
- D. Victoire quiere terminar pronto el trabajo
- E. Victor llamará por teléfono
- F. Camille está buscando una falta bonita

- Baptiste **poder** ir a entrenar.
- Louise **ir** al cine con él.
- Raphael le **informar** del trabajo de español.
- Dorothea **cantar** a capela.
- Camille **visitar** a su novio en Paris.
- Mayssa no **tener** que limpiar la casa sola.

A. _____ para _____

B. _____ con el objeto de _____

C. _____ para _____

D. _____ con el fin de _____



Campeonato:

Clasificación general

Equipo	Puntos
D Luigi Bros	260,68
A Los unicornios	220,10
C El pequeño amarillo	216,01
B Los caballeros 2.0	193,67



MVP

MÉNARD
LOUIS

Kahoot!

Mi edad es ...

58



Skip

0
Answers

▲ 50

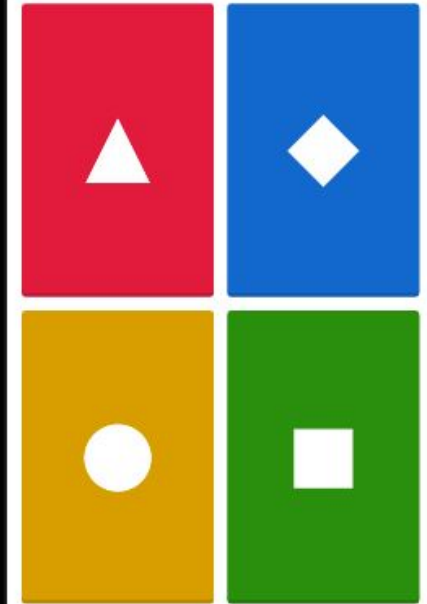
◆ 55

● 58

■ 60

PIN: 430167

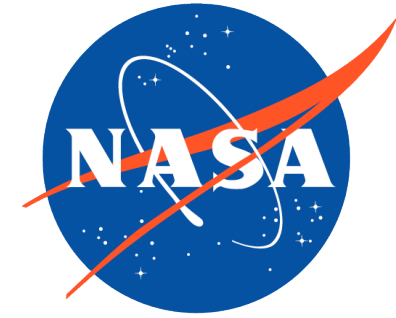
1 of 4



ME1111111A

0

Your network is slow, so you



Aerodinámicamente, el cuerpo de las abejas no está hecho para volar, por suerte ellas no lo saben.

Muchas gracias a todos

AZUCENA MASSÓ

APIORNO@GMAIL.COM

FERNANDO QUINTERO

FERQUIAL@GMAIL.COM

